

Lekker Naaien

MEDIAKIT

DE LEKKER NAAIEN PODCAST

Lekker Naaien is dé creatieve klets podcast voor inspiratie, creativiteit en een goede dosis gezelligheid. Elke vrijdag nemen we luisteraars mee in onze creatieve hobby's: denk aan onderwerpen als thriften, naaien, vision boards maken, lezen, slow living, hobby's van vroeger, perfectionisme en meer!

Het is een luchtige chatcast waarin we onder andere iedere week in onze vaste rubriek "heb je nog genaaid?" delen over onze eigen creatieve projecten van die week. Maar waarin we ook andere vrouwen willen inspireren meer te maken, te vertragen, en de dingen te doen waar zij blij van worden! Zonder al te streng te zijn voor jezelf, maar vooral om gewoon lekker te doen.

FACTSSSSS

Startdatum: augustus 2025

Publicatiefrequentie: Elke vrijdag! In seizoenen van 10 afleveringen. Tussen elk seizoen houden we een maandje pauze.

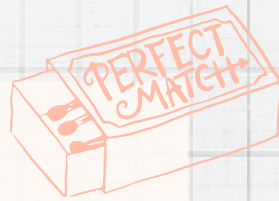
Kanalen: Spotify, Apple Podcasts, Podimo, YouTube.

Gemiddelde afleveringsduur: ± 30 minuten



OVER ONS

@jodiy.nl
JODI



Ik run al 5 jaar mijn eigen bedrijf: webdesign voor creatieve ondernemers. Maar gelukkig zit ik niet 24/7 achter een scherm. Ik ben veel in de kringloop of achter de naaimachine te vinden en breng in de podcast graag een nuchtere en gezellige sfeer.

FLEUR
@eenbakkietmetfleur

Ook ik ben een creatieve ondernemer alleen dan een brand designer. Mijn passie voor creativiteit ontdekt ik toen ik klein was bij oma thuis. Naaien, breien, haken, kralen, schilderen: mijn oma had de tools en kennis. Inmiddels heb ik mijn oma niet meer nodig en is daar ook een passie voor keramiek bij gekomen. In de podcast en op Instagram deel ik de passie met ons publiek!



We kennen elkaar als creatieve ondernemers maar vonden elkaar door onze gezamenlijke passie voor voor creativiteit. Wat begon als een avondje samen naaien (achter de naaimachine), liep compleet uit de hand. "Zullen we anders gewoon een podcast maken?". Twee weken later stond de eerste aflevering online.



Heb je nog
genaaid?

Gister
nog!

Jodi

Fleur

STATSSSS

LUISTERAARS EN BEREIK

Gemiddeld aantal luisteraars per aflevering: 230

Spotify volgers: 301

Totale streams: 4100

Instagram: 1150 volgers

Youtube & tiktok in opbouw

FREQUENTIE + CONTENT

Nieuwe afleveringen: elke vrijdag

Duur per aflevering: $\pm$ 30 minuten

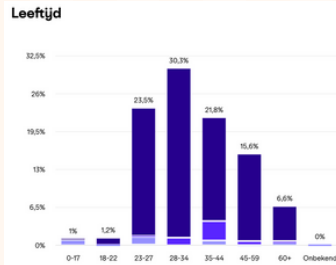
Format: chatcast met vaste rubriek: heb je nog genaaid?

DOELGROEP

Interesses: creativiteit, slow living, hobby's, zelfontwikkeling

SOCIAL + INTERACTIE

In seizoen 2 zijn we gestart met video. We focussen nu op onze snippets en verwachten dat ons YouTube en social media accounts hierdoor flink gaat groeien.



Seizoen 2 is momenteel nog aan de gang, maar de cijfers t.o.v. seizoen 1 zijn tot nu toe keer 3 gegaan. Voor seizoen 3 mikken we op een stijging van 200%.

ENIGE NEDERLANDSE PODCAST
VOLLEDIG GERICHT OP
CREATIEVE HOBBY'S

WAAROM SAMENWERKEN MET LEKKER NAAIEN?

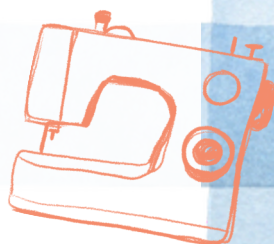
Lekker Naaien is de enige podcast in Nederland die zich volledig richt op creativiteit.

Er is geen enkele andere podcast die dit onderwerp op zo'n toegankelijke, nuchtere en gezellige manier behandelt. We hebben een niche te pakken die groeit en groeit, en luisteraars voelen zich onderdeel van onze community: ze zijn betrokken, loyaal en nieuwsgierig naar elke nieuwe aflevering.

Voor merken is dit hét moment om aan te haken. Podcasts zijn longform content: afleveringen worden niet één keer beluisterd, maar maanden of zelfs jaren later opnieuw ontdekt. Dat betekent dat een samenwerking die wij nu aangaan, lange tijd zichtbaar blijft.

En omdat we nog klein zijn, kun je nu instappen voor een prikkie bij een merk dat volop groeit en veel ambities heeft. Zo zijn in seizoen 2 onze cijfers x3 gegaan. We verwachten dat in seizoen 3 onze socials nog harder zullen groeien en daarmee ook de luisteraars.

Samenwerken met ons betekent investeren in duurzame zichtbaarheid, geloofwaardigheid en een unieke creatieve community. Wij zijn echte mensen, laagdrempelig, gezellig en inspirerend.





HOE ZIET ZO'N SAMENWERKING ER UIT?

Voor slechts €150 per aflevering kun je als merk sponsor worden van Lekker Naaien de Podcast.

Wij nemen echt de tijd om jouw merk op een creatieve en gezellige manier te integreren in onze aflevering, dit is geen standaard reclameblok, maar een vermelding van minimaal 1 minuut waarin jouw merk onderdeel wordt van onze show.

Daarnaast plaatsen we een link in de show notes, zodat luisteraars direct kunnen doorklikken en ontdekken wat jij te bieden hebt.

Omdat we maximaal één sponsor per aflevering accepteren, krijgt jouw merk alle aandacht en impact.

Samen zorgen we voor een authentieke, luchtige en persoonlijke samenwerking, die niet alleen onze luisteraars inspireert, maar ook jouw merk op een creatieve manier onder de aandacht brengt.

Let op: zodra onze podcast gemiddeld 500 luisteraars per aflevering bereikt, gaat de prijs omhoog. Nu instappen betekent dus profiteren van een laagdrempelige kans om je merk zichtbaar te maken bij een groeiende, betrokken community.

Wil je liever een grotere samenwerking? Het is ook mogelijk om hoofdsponsor van seizoen 4 te worden (eerste aflevering komt online op 15 mei 2026), of om een half seizoen te sponsoren. Dit stemmen we in overleg met je af, zodat jouw merk nog meer impact kan maken.





Maak jij aan?

lekkernaaiendepodcast@gmail.com
@lekkernaaiendepodcast